

MNKD-VIII-332/PN-2/2018

WYJASNIENIE I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (III)
w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn.:
Działania informacyjno-promocyjne, realizowane w ramach projektu: Remont konserwatorski i modernizacja ekspozycji w wybranych zabytkowych obiektach Muzeum Nadwiślańskiego w Kazimierzu Dolnym

I. Zamawiający: Muzeum Nadwiślańskie w Kazimierzu Dolnym [ul. Rynek 19, Kazimierz Dolny 24-120] na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm. – dalej ustawa) udziela następujących wyjaśnień dotyczących treści SIWZ:

Pytanie nr 1

Zamawiający pisze: Przygotowanie programów radiowych i telewizyjnych o zasięgu lokalnym ogólnopolskim – informowanie o zakończeniu projektu, otwarciu oddziałów MNKD, efektach projektu. Ilość 7. Chcielibyśmy doprecyzować jak należy to rozumieć. Czy ma powstać 7 programów radiowych i 7 programów telewizyjnych? Czy też np. 3 programy radiowe i 4 programy telewizyjne? Czy wykonawca ma dowolność w wyborze ile programów ukaże się w radio, a ile w telewizji?

Odpowiedź:

Emisja programu radiowego ma się odbyć, w co najmniej dwóch rozgłośniach o zasięgu lokalnym i dwóch rozgłośniach zasięgu ogólnopolskim.

Emisja dwóch programów telewizyjnych ma się odbyć u nadawcy lokalnego i jeden program telewizyjny u nadawcy ogólnopolskiego.

Wykonawca przekaze Zamawiającemu do akceptacji wybór mediów.

Pytanie 2

Zamawiający pisze: Przygotowanie i zlecenie artykułów i nagrań w mediach lokalnych, ogólnokrajowych i branżowych – informacje o zakończeniu inwestycji i otwarciu Muzeum, opracowanie materiałów informacyjno – promocyjnych, w tym fotografii i infografik. Wykonawca przekaze Zamawiającemu do akceptacji wybór mediów. Ilość 35. Czy Wykonawca ma dowolność w decyzji ile spośród 35 zleconych przekazów ukaże się w mediach lokalnych, ile w ogólnokrajowych i ile w branżowych?

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga wykonania i opublikowanie 15 artykułów prasowych [4 artykuły w prasie branżowej, 4 artykuły prasowe w mediach lokalnych i 7 artykułów prasowych w materiałach ogólnopolskich] oraz 20 nagrań [10 nagrań w mediach lokalnych i 10 nagrań w mediach ogólnokrajowych].

Zamawiający doprecyzowuje, iż objętość tekstu powinna wynosić 3 tysiące znaków bez spacji z materiałami ilustracyjnymi i logotypami.

Pytanie nr 3

Prosiłbym o doprecyzowanie informacji potrzebnych do wyceny: Nie jestem w stanie podać jednoznacznej wyceny, ponieważ zapis jest niejednoznaczny. Nośniki elektroniczne o których mowa znajdują się na 10 stacjach. Na każdej z nich są różne ilości nośników. Nie ma technicznej możliwości wynajęcia pojedynczych ekranów – należy wybrać komplet w ramach stacji, co oznacza że wybierając np. Centrum, Politechnikę, Świętokrzyską oraz Ratusz – kampania odbędzie się na 18 ekranach, wybierając no stacje skrajne kampania odbędzie się na 8 ekranach. Zupełnie inaczej wycenia się 18 ekranów, inaczej 8 ekranów. Nie znając założeń – nie uda się przygotować wyceny, ponieważ wariantów może być dość dużo. Poniżej rozłożenie:

Marymont - 2 ekrany

Dw. Gdański - 2 ekrany

Ratusz Arsenal - 3 ekrany

Świętokrzyska - 4 ekrany

Centrum - 7 ekranów

Politechnika - 4 ekrany

Pole Mokotowskie - 3 ekrany

Wilanowska - 2 ekrany

Imielin - 2 ekrany

*Natolin - 2 ekrany *łącznie 31 ekranów**

Odpowiedź:

Zamawiający musi osiągnąć wskaźnik przewidziany w projekcie wynoszący 4 sztuki (nośniki). Zamawiający rezygnuje z wymogu aby nośniki (ekrany) znajdowały się na 4 stacjach metra, tym samym dopuszcza dowolność w liczbie stacji przy zastrzeżeniu, iż zostanie osiągnięty minimalny wskaźnik.

Pytanie nr 4

w odpowiedzi na pytanie nr 38 (cytat poniżej):

Co znaczy przygotowanie programów? Czy przygotowanie programów radiowych i telewizyjnych o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim to także konieczność ich emisji? Jeżeli tak to gdzie, jakiejdługości, w jakim czasie antenowym i ile razy?* Udzielono odpowiedzi (cytat poniżej) *Zamawiający wymaga, aby emisja odbyła się w radio i w telewizji. Zakładana długość nagrania – 1 min. Emisja **każdego miesiąca, 15 razy powtórzona.**

Nasze pytanie:

- czy udzielona odpowiedź dotyczyła wyceny poz. nr 10 w Harmonogramie działań informacyjno-promocyjnych - zał. nr 1b do SIWZ/Umowy? Jeśli tak, to jak Zamawiający rozumie liczbę emisji- czy jest to 7 x 15 powtórzeń każdego programu? W przypadku emisji w mediach o zasięgu ogólnokrajowym to znacznie podraża koszty emisji. Proszę podać dokładną liczbę emisji. Jeśli nie, to jakiej pozycji dotyczy wyjaśnienie,

Odpowiedź: Zamawiający dokonuje sprostowania wcześniej udzielonej odpowiedzi i informuje, iż poz. Nr 10 w *Harmonogramie działań informacyjno-promocyjnych* - zał. nr 1b do SIWZ/Umowy dotyczy ostatniej fazy realizacji projektu i Wykonawca ma zrealizować 7 programów radiowych i telewizyjnych o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim, bez konieczności powtarzania emisji.

Zobacz odpowiedź na pytanie nr 1.

II. Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy dokonuje zmiany treści SIWZ:

1. Dokonuje się zmiany opisu koperty zawierającej ofertę:
(...) oraz powinna być oznakowana następującym tekstem:
„Przetarg nieograniczony pn.: *Działania informacyjno-promocyjne, realizowane w ramach projektu: Remont konserwatorski i modernizacja ekspozycji w wybranych zabytkowych obiektach Muzeum Nadwiślańskiego w Kazimierzu Dolnym* - nie otwierać przed dniem 6 sierpnia 2018 r. przed godz. 12.15. Dostarczyć do Muzeum Nadwiślańskie w Kazimierzu Dolnym, ul. Rynek 19, Kazimierz Dolny 24-120 Sekretariat, do godz. 12.00”.

2. Dokonuje się zmiany w zakresie terminu składania i otwarcia ofert w rozdz. XI, który po zmianach otrzymuje następujące brzmienie:

XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Miejsce i termin składania ofert:

Muzeum Nadwiślańskie w Kazimierzu Dolnym
ul. Rynek 19
Kazimierz Dolny 24-120

Termin:

do dnia **6 sierpnia 2018 r.**, do godz.12.00

Oferty złożone po terminie będą zwrócone wykonawcom bez otwierania.

2. Miejsce i termin otwarcia ofert:

Miejsce:

Muzeum Nadwiślańskie w Kazimierzu Dolnym
ul. Rynek 19
Kazimierz Dolny 24-120
Gabinet Dyrektora Muzeum

Termin:

Dnia **6 sierpnia 2018 r.**, godz.12.15

3. Dokonuje się zmiany w poz. 6 i 7 załącznika nr 1a do SIWZ i 1b do SIWZ/umowy w zakresie gramatury papier: - gramatura: min. 200 g/m²; w poz. 13 dokonuje się zmiany w liczbie wskaźników:

A) plakaty wielkoformatowe typu CL na dworcach kolejowych i autobusowych wskazanych miast (czas trwania kampanii: 1 miesiąc / wynajem nośników, projekt, druk, montaż, obsługa, udokumentowanie) - 14

B) plakaty wielkoformatowe na słupach ogłoszeniowych w centrum Warszawy /Mokotów, Wilanów/; (czas trwania kampanii: 1 miesiąc / wynajem nośników, projekt, druk, montaż, obsługa, udokumentowanie) – 16.

W załączeniu zmienione załączniki nr 1a i 1b do SIWZ/umowy.

4. Dokonuje się sprostowania w odpowiedzi udzielonej na następujące pytania:

Pytanie nr 15: czy wykonawca prowadzi działania w mediach społecznościowych na istniejącym profilu czy należy założyć nowy? Jeden czy dla każdej z placówek?

Odpowiedź:

Należy prowadzić działania na profilu ogólnym Muzeum [Zamawiającego] oraz kanale YT/wszystkie kanały obsługiwane przez Zamawiającego/

Pytanie nr 17: na ilu profilach?

Odpowiedź:

Na jednym ogólnym profilu Muzeum [Zamawiającego].

5. Zamawiający informuje, iż dokonał zmiany Ogłoszenia o zamówieniu, w związku ze zmianą terminu składania ofert.

6. Pozostała treść SIWZ nie ulega zmianie.